**四川川投幸福置业有限公司**

**关于公开招聘营销总监的公告**

四川川投幸福置业有限公司（简称“川投幸福”）系省属国有企业川投集团下属四川省房地产开发投资有限责任公司的全资子公司，公司成立于2017年12月。

2017年底公司取得攀枝花市米易县克朗片区161亩土地，开发时光水街项目。公司将立足于该地块，打造旅游、康养、商业于一体的产业链。现公司已设置综合管理部、财务管理部、项目拓展部、销售运营部、工程管理部、规划设计部和成本合约部7个职能部门。

为满足公司业务发展需要和全面提升营销管理水平，现面向社会公开招聘营销总监一名，有关事项公告如下。

一、招聘岗位

营销总监（1名）

二、基本条件

1、具有中华人民共和国国籍，且无国（境）外永久居住权；

2、年龄要求在45周岁以下（1974年6月30日以后出生），业绩突出者可适当放宽；

3、政治素质较高，思想道德品质好，有志于从事国有企业工作，且服从组织工作安排；

4、具有良好的心理素质和身体条件，能适应高强度工作压力，能够适应和满足工作需要的加班、出差等要求；

5、第一学历应为全日制本科，学历较高者同等条件下优先；

6、具有拟招聘职位所要求的其他资格条件，特别优秀的可适当放宽条件。

凡有下列情形之一者，不得报名：

1.曾受过司法机关刑事处罚的。

2.涉嫌违法、违纪正在接受审查的。

3.尚未解除党纪、政纪处分的。

4.曾被开除公职、被辞退的。

三、岗位职责及任职要求

详见附件2

四、待遇管理

（一）提供业内有竞争力的薪酬，具体面议。

（二）招录人员实行契约化管理，工作业绩与薪酬绩效挂钩。被录用人员与四川川投幸福置业有限公司依法签订劳动合同。

（三）本着不拘一格降人才的原则，条件特别优秀的，将予以更加优厚的待遇。

五、应聘须知

（一）报名截止时间：2019年11月17日下午17:00（双休日可报名）。

（二）本次招聘报名，以邮件为主，也可在前程无忧网直接投递简历，不接收邮寄资料。

（三）应聘人员提供的材料必须真实有效，如有虚假，一经查实即取消面试或录用资格，如已聘用则依法解除聘用劳动合同。

（四）公司通过电话、短信等方式通知资格审查合格人员参加笔试、面试，资格审查不合格的恕不另行通知。

联系人：王先生

招聘邮箱：ctxfzonghe@ctsgsj.com

联系电话：15828383408

附件：1.应聘报名表

2.岗位说明书

 四川川投幸福置业有限公司

 2019年11月4日

**四川川投幸福置业有限公司应聘报名表**

附件1

|  |  |
| --- | --- |
| 应聘职位： | 照片 |
| 姓名 |  | 性别 |  | 出生年月 |  |
| 民族 |  | 籍贯 |  | 出生地 |  |
| 婚姻状况 |  | 政治面貌 |  | 入党时间 |  |
| 参加工作时间 |  | 健康状况 |  | 身份证号 |  |
| 联系方式 | 手机 |  | 邮箱 |  |
| 通讯地址 |  |
| 专业技术职务 |  | 职业资格证书 |  |
| 外语语种及水平： | 熟悉专业及何特长： |
| 学历学位 | 全日制教育 |  | 毕业院校系及专业 |  |
| 在职教育 |  | 毕业院校系及专业 |  |
| 现工作单位 |  | 职务或岗位 |  |
| 主要工作业绩（可附页说明及业绩证明材料） |  |
| 期望最低薪酬 |  | 到岗日期 |  |
| 有无违法违纪记录，原因及处理结果（如有）： |
| 交验证书复印件或扫描件名称 | □身份证□毕业证□学历证□职称证□资格证□执业证□上岗证其他： |
| 个人履历及证明人 |  |
| 所获主要证书 | 证书名称 | 发证时间 | 发证单位 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 主要奖励情况及科技成果 | 奖励（成果）名称 | 奖励时间 | 授奖单位 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 签字备注 | 本人承诺：上述各项内容填报属实，若所填报内容与实际不符，由本人承担相应责任。本人签名：年 月 日 |

填表说明：1.照片为近期一寸免冠照（若没有证件照的，也可单独附个人正装照）；

2.表中涉及时间的，一律精确到月；

3．“签字备注”中“本人签名”由本人亲自手写；

4.甄选流程：投递简历-资格审查-笔试-面试-录用（合格者，择优录用）。

岗位说明书

附件2

**公司：**四川川投幸福置业有限公司

**岗位：**营销总监

**（一）主要工作职责：**

1. 负责在总经理领导下，负责管理销售部门的日常业务工作，协调与其他领导或部门的工作关系；
2. 负责项目的定位管理，编制项目市场定位报告，开展产品的研发和定位的调整等工作；
3. 负责项目的策划管理，对项目的年度、半年度销售计划进行编排并实施管理，编制项目营销策划报告，明确项目的价格策略和推广策略，并对策略的执行进行管控；负责项目定价的管理，负责营销费用的使用及控制；
4. 负责项目推广和品牌推广工作，负责所有与项目相关的宣传道具、媒体通路等的选择、制作和发布工作；
5. 统筹项目策划管理和销售管理的一体化，对项目销售情况实施监控和督导；
6. 带领策划团队深入研究客户需求，负责项目开发各阶段的策划与市场调研工作，完成各类策划案和推广方案；负责对策划人员的素质和业务指导和培训；
7. 负责组织编制和完善项目市场定位方案和营销策划方案，公司房地产项目的促销活动、封顶仪式等庆典活动的策划方案；
8. 负责对广告公司、礼仪公司等外协单位的业绩和策划水平的调查评估，提出比选报告，做好与公司选定的外协单位之间的沟通和联系工作，参与广告策划、广告创意的审定和广告的设计制作工作。根据营销需要，适时开展广告发布，并负责广告效果的测评工作；
9. 负责售楼书和各种宣传资料的委托设计、校对审核、印制发放工作；
10. 负责组织实施公司房地产项目开盘的各项准备工作，包括：编制销售手册；协助现场销售人员的招聘、培训及考核上岗；售楼模型的设计制作及完善；售楼现场和楼盘环境的设计和布置；
11. 负责客户关系的维护和管理，与相关机构和人员建立良好的关系及沟通；
12. 负责招商策划、运营管理以及负责统筹协调与销售相关的外部公司沟通联系和处理相关工作；
13. 完成上级安排的其他工作。

**（二）任职要求：**

1. 本科及以上营销管理、房产营销、营销策划、工商管理、建筑等相关专业毕业，学历学位较高者优先，特别优秀者学历可放宽至大学专科；
2. 十年以上房地产相关工作经验，五年以上大型房地产企业同岗位工作经验，具有丰富的房地产营销经验及独立多盘操盘经验，有商业项目成功营销案例，有两个及以上文旅商业项目成功营销案例，以往房地产企业工作业绩突出；
3. 具有汽车驾驶C照者优先。

**（三）应具备的能力：**

1. 熟悉房地产开发相关流程和制度，具备一定的建筑及房地产基础知识和掌握了解地产行业的一般法律法规知识，精通房地产市场营销知识、市场拓展、客户关系、产品规划、媒体关系维护等；
2. 对市场敏感度高，有专业的经验和研究方法，熟悉区域房产市场；
3. 对全盘营销工作有深刻的认知并有独特见解；
4. 具备敏锐的市场洞察力，把握行业市场动态和市场方向的能力，具备战略思维；
5. 优秀的团队建设经验，团队管理能力强，善于协调营销团队的合作，具有很强的沟通能力、协调能力、计划和执行能力；
6. 熟练使用OFFICE办公软件，有良好的网络应用能力，信息、知识收集整合能力；
7. 良好的写作能力，能够独立完成高质量的工作报告；
8. 具有良好的表达能力、交流沟通能力、判断能力、组织能力、综合分析能力，具有很强的抗压能力；
9. 具有捕捉和把握行业市场动态和市场方向的能力，具备战略思维，思维活跃，敢于尝试新的营销手段和方法。